



INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL I EDUCACIÓ EN VALORS

CREATIVATION CHALLENGE
FOR A BETTER WORLD

Un dels objectius de l'escola clàssica ha estat preparar als futurs treballadors de la societat, focalitzant els continguts dels aprenentatges amb aquelles assignatures més mecàniques; matemàtiques, llengua, física o la química.

Les arrels més conservadores han impulsat la repressió de la manifestació i gestió de les emocions, repercutint de manera negativa al gruix de la societat que mostra una manca de recursos i habilitats a l'hora de comunicar-les i relacionar-se.

Donat aquest fet, d'uns anys ençà, famílies i docents han pres consciència de la importància d'educar-les i resoldre la problemàtica que ens allunya dels més petits i de nosaltres mateixos.

El repte que us proposem consisteix en integrar de manera conscient la gestió i l'expressió de les diferents emocions fomentant els nostres valors. Quines eines, recursos i activitats proposaríeu que realment fossin transformadores? Serien les mateixes per a totes les edats?

OBJECTIU

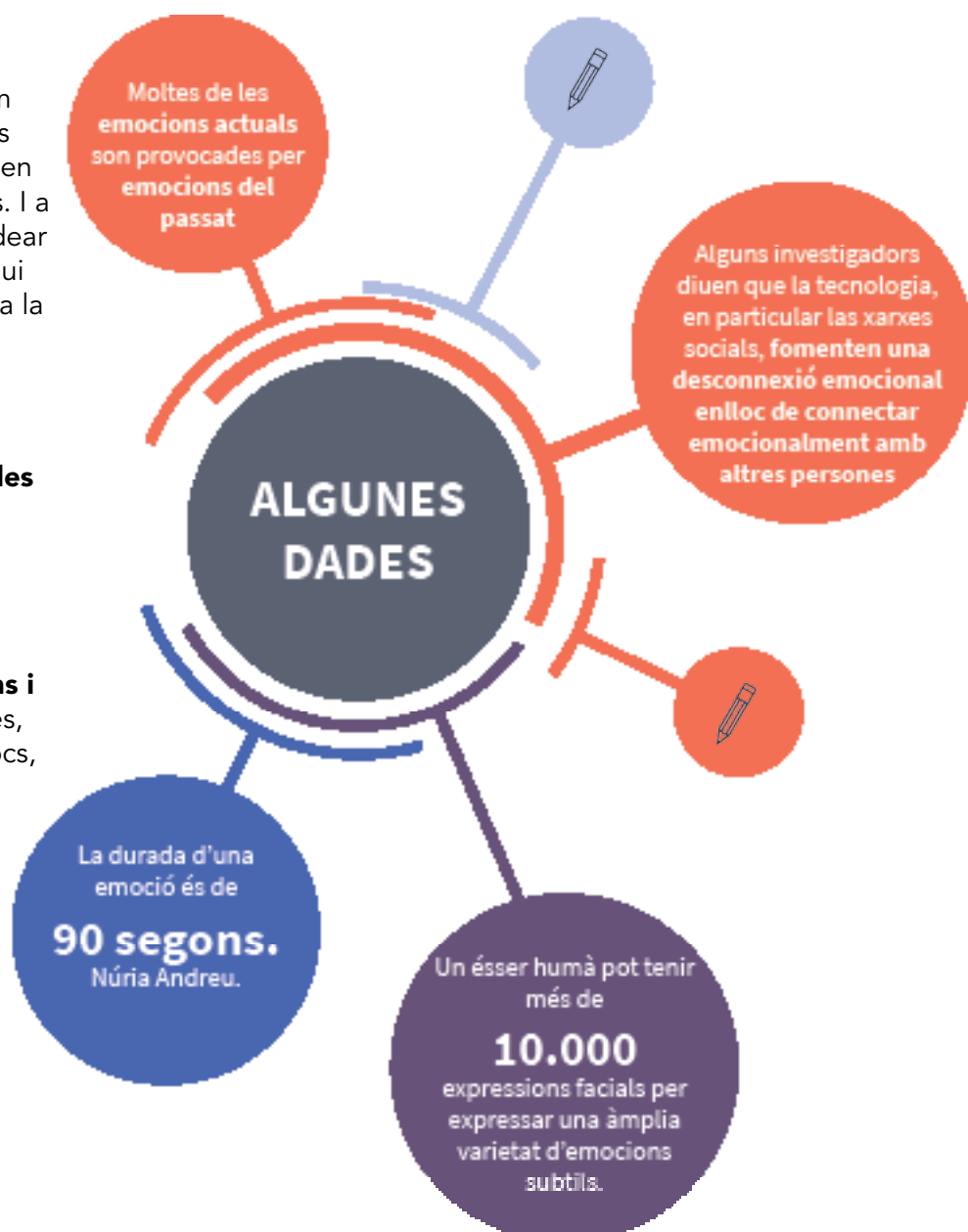
El Repte Real que proposa “Additio” a l’alumnat consisteix en pensar **idees per potenciar l’intel·ligència emocional i fomentar l’educació en valors**.

Escollir aquest repte ajudarà als participants a fer una **immersió total en l’educació emocional**, amb beneficis tan per a ells mateixos com per al centre, que podrà **valorar les seves propostes per treballar les emocions a l’escola** d’una manera més integrada i amena.

ELEMENTS CLAU

Us convidem a investigar com es treballen les emocions i els valors en l’ensenyament, tan en el nostre país com en d’altres. I a partir d’aquesta informació idear com us agradaria que es dugui a terme el seu aprenentatge a la vostra escola.

- Quan de **temps diari o setmanal** creieu que serà necessari per a **dur a terme les dinàmiques a l’aula**?
- Quins **recursos didàctics** s’utilitzaran, que suscitin la consciència emocional i que ofereixin la possibilitat d’**experimentar les emocions i fomentar els valors**? Imatges, cançons, contes, literatura, jocs, vídeos, objectes, jocs de rol...
- Com serà l’**espai ideal** per oferir un temps de reflexió a l’aula, fomentar la comunicació i treballar en equip?
- **Quina implicació es necessitarà** per part de la comunitat educativa (docents, alumnat i famílies)?



INFORMACIÓ EXTRA

- “L’educació emocional hauria d’impregnar totes les experiències educatives”: [+link](#)
- Fundació Ecologia Emocional: [+link](#)
- Informe del Observatorio FAROS del Hospital Sant Joan de Déu [+link](#)
- 20 cortometrajes para trabajar la educación emocional. Educación 3.0. [+link](#)
- Informes Educación Emocional y Social en otros países. Fundación Botín. [+link](#)

CONCURS

Proposem als infants i joves participar en un concurs on podran **desenvolupar totes les seves capacitats creatives per inventar solucions als reptes del futur.**

Dirigit als alumnes d'entre **5è de primària i 3r d'ESO** de centres educatius que treballin les seves capacitats creatives i innovadores.

OBJECTIUS GENERALS

- Activar el potencial creatiu de l'alumnat
- Practicar les fases del procés creatiu
- Participar en un projecte real
- Fomentar l'esperit emprenedor
- Promoure la innovació i la creativitat a l'aula
- Desenvolupar habilitats comunicatives

PREMIS

Les escoles finalistes rebran importants premis per seguir potenciant la creativitat a les aules: una dotació econòmica, lots de material educatiu, jocs creatius o formació especialitzada pels docents.



CRITERIS DE VALORACIÓ

S'avaluaran els diferents projectes presentats i es seleccionaran els 3 millors en funció dels següents criteris:

- **Factibilitat**
- **Utilitat**
- **Innovació**

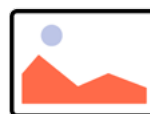


TERMINIS

Data límit per presentar les propostes al concurs: **maig***

*Consultar data a la pàgina web

La confirmació de les propostes guanyadores serà la **segona setmana de juny de 2020.**



DRETS D'IMATGE I AUTORIA

Els alumnes que presenten els seus projectes al concurs han de tenir signades les **autoritzacions de drets d'imatge.**

L'escola, per la seva part, ha de tenir signat el **conveni de cessió de les idees** dels projectes perquè l'empresa o entitat que apadrina el repte en pugui fer ús si s'escau.

